



Звіт про управління ПрАТ «ЧУМАК»

вул. Козацька, 3, м. Каховка, Херсонська обл., 74800

Зміст

1. *Організаційна структура та опис діяльності підприємства*
2. *Результати діяльності*
3. *Ліквідність та зобов'язання*
4. *Екологічні аспекти*
5. *Соціальні аспекти та кадрова політика*
6. *Ризики*
7. *Дослідження та інновації*
8. *Управління капіталом*
9. *Перспективи розвитку*

ПрАТ «ЧУМАК», www.chumak.com

ПрАТ «ЧУМАК», вул. Козацька, 3, Каховка, Херсонська обл., 74800, Україна
тел.: +38 (0552) 44 85 01, факс: +38 (0552) 44 85 50, e-mail: office@chumak.com

Офіс у Києві, бульвар Дружби народів, 19, м. Київ, 01042, Україна
тел.: +38 (044) 354 07 00, факс: +38 (044) 354 07 01, e-mail: kiev.office@chumak.com

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Основна діяльність ПрАТ «ЧУМАК» (далі – Компанія або підприємство) - це переробка, виробництво та реалізація томатної пасти, кетчупів, майонезу, макаронів, соусів, приправ та соків. Виробничі потужності Компанії розташовані у Каховці Херсонської області України. Продукція Компанії реалізується на внутрішньому ринку України та експортується.

Виробнича стратегія Компанії націлена на контроль над витратами, вдосконалення всіх процесів виробництва продукції, продуктивність, високий рівень стандартизації, контроль якості продукції, гнучкість виробничого процесу, розробку нових видів продукції.

Підприємство являє собою успішний приклад поєднання ефективного менеджменту керівництва, передових виробничих технологій і колективу кваліфікованих інженерів, робітників і менеджерів.

Організаційна структура підприємства складається з:

- Комплексу з переробки томатів та ферментації огірків
- Комплексу з виробництва томатної пасти, кетчупів, майонезу, соусів, приправ, соків та макаронних виробів
- Складського господарства
- Підрозділу технічного забезпечення
- Комерційного відділу
- Відділу логістики
- Відділу якості
- Підрозділів матеріально-технічного забезпечення
- Операційно-облікового підрозділу
- Адміністративних підрозділів забезпечення (транспортний відділ, господарський відділ, оздоровчий пункт, тощо)
- Офісних підрозділів забезпечення

Середня чисельність персоналу Компанії протягом 2020 року становила 1059 осіб.

Компанія є частиною групи Delmar, що асоційована з Wilmar International Limited, яка займається віджимом олійних культур, переробкою та збутом харчових олій, а також виробництвом спеціальних жирів, продажем рису та зерна.

2. Результати діяльності

За результатами 2020 року підприємство має прибуток в сумі 105 136 тис.грн., дохід від реалізації товарів (робіт /послуг) за 2020 рік складає 1 874 341 тис. гривень, в порівнянні з 2019 роком (1 612 080 тис гривень) збільшення на 16%.

3. Ліквідність та зобов'язання

Станом на 31 грудня 2020 року поточні зобов'язання Компанії перевищували її поточні активи на 74 863 тисячі гривень (на 31 грудня 2019 року - 223 933 тисячі гривень).

Станом на 31 грудня 2020 року всього позикових коштів 648 105 тисяч гривень, позикові кошти у сумі 559 829 тисяч гривень належать материнській компанії та компанії, яка перебуває під спільним контролем акціонерів (на 31 грудня 2019 року: 626 846 тисяч гривень належали компаніям, які перебували під спільним контролем акціонерів).

Станом на 31.12.2020 поточна дебіторська заборгованість за товари, роботи та послуги складає 404 970 тис.грн.

Станом на 31.12.2020 поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи та послуги складає 236 420 тис.грн.

Фактори, які можуть вплинути на ліквідність підприємства, це:

- наявність фінансвих ресурсів в банківських установах,
- своєчасне відшкодування ПДВ державою,
- проведення своєчасних розрахунків клієнтів підприємства за отриманні товари та послуги.

4. Екологічні аспекти

ПрАТ «ЧУМАК» в усіх аспектах своєї господарської діяльності керується принципами екологічної безпеки та дотримується вимог природоохоронного законодавства України, а також отриманих документів дозвільного характеру.

Спеціальний дозвіл на користування надрами №6086 від 02.10.2015 (дві скважини).

Дозвіл на спеціальне водокористування №154/ХС/49д-18 від 05.03.2018.

Дозвіл №6510400000-557 від 05.07.2019 на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

ПрАТ «ЧУМАК» ефективно використовує водні ресурси, 2 установки очищення газопилового потоку для забезпечення нормативного стану якості атмосферного повітря.

Скиди очищених стічних вод підприємством здійснюються в міську каналізацію КВУ «Каховський водоканал».

ПрАТ «ЧУМАК» має договори на подальше безпечне поводження із усіма відходами, що утворюються в результаті господарської діяльності зі спеціалізованими компаніями, що мають усі дозвільні документи на право поводження з відходами. Самостійно ПрАТ «ЧУМАК» не здійснює операцій у сфері поводження з відходами.

Щорічно, акредитовану лабораторію на договірних засадах, здійснюється виміри якості атмосферного повітря.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Кадрова політика підприємства визначає основні напрямки роботи з персоналом. Серед них:

- Забезпечення працівників заробітною платою на рівні, вищому за рівень, який пропонують 75 % роботодавців в регіоні;
- Плідна співпраця з Вищими навчальними закладами, щодо відбору, практичного навчання та прийому на роботу випускників без досвіду роботи;
- Програма стажування для молодих фахівців, випускників профільних вишів, з метою залучення перспективних молодих фахівців на підприємство).
-
- Забезпечення соціальних гарантій кожного працівника (своєчасна виплата заробітної плати, медичне страхування, доставка, гаряче харчування тощо)

Політика підприємства у сфері дотримання прав людини передбачає:

1. Неухильне дотримання прав людини.
2. Орієнтація на поліпшення умов праці.
3. Неухильне дотримання правил охорони праці, пожежної безпеки і виробничої санітарії співробітниками підприємства.
4. Дотримання всіх норм Конституції України, Кодексу законів про працю України та інших законодавчих норм.

Реалізація політики в сфері дотримання прав людини – є пріоритетним напрямом кадрової політики підприємства.

Вище керівництво підприємства бере на себе відповідальність за реалізацію політики.

ПрАТ «ЧУМАК» при здійсненні своєї діяльності керується принципами політики соціальної відповідальності.

ПрАТ «ЧУМАК» повністю усвідомлює свою відповідальність перед суспільством. При визначенні стратегії розвитку та в повсякденній діяльності, підприємство вважає, що обов'язковою умовою стійкого розвитку бізнесу є неухильне дотримання принципів соціальної відповідальності. У відповідності до цих принципів підприємство бачить своє завдання не тільки у виробництві необхідної для суспільства продукції, але й сприянні соціальному прогресу, зростанню добробуту суспільства в цілому і підвищенні рівня життя своїх співробітників, зокрема.

Ми прагнемо здійснювати свою виробничу діяльність в суворій відповідності з вимогами не лише законодавства України в сфері праці, а також у відповідності до вимог міжнародних стандартів.

- Всесвітньої декларації про права людини;
- Конвенції ООН про усунення всіх форм дискримінації жінок;

- Загальної Декларації Прав Людини;
- Конвенції ООН з Прав Дитини;
- Основних конвенцій Міжнародної Організації Праці, а саме:
 - Конвенції про примусову або обов'язкову працю,
 - Конвенції про свободу асоціації і захист права на організацію,
 - Конвенції про право на організацію і на ведення колективних переговорів,
 - Конвенції про рівну винагороду,
 - Конвенції про скасування примусової праці,
 - Конвенції про дискримінацію в області праці і занять,
 - Конвенції про мінімальний вік для прийому на роботу.

Підприємство на регулярній основі успішно проходить аудити з соціальної відповідальності: SMETA 4 Pillar (ETI) Підприємство засновує свою соціальну політику на наступних принципах:

- соціальне партнерство зі всіма зацікавленими сторонами на основі міжнародних стандартів,
- вивчення і використання досвіду найбільш ефективних і соціально відповідальних міжнародних компаній;
- активна участь в житті місцевого співтовариства (населення, адміністрацій, суспільних організацій);
- націленість на забезпечення сприятливого соціально-економічного середовища в регіоні і районі діяльності підприємства;
 - консолідація інтересів працівників і підприємства;
 - відкритий і публічний характер діяльності в реалізації екологічних і соціальних проектів;
 - відвертість до діалогу, з врахуванням думки різних зацікавлених сторін;
 - регулярне інформування зацікавлених сторін про виконання рекомендацій і вимог в області соціальної відповідальності, промислової і екологічної безпеці;
 - надання доступу до інформації про виконання діючої Політики всім зацікавленим сторонам.

ПрАТ «ЧУМАК», проводячи політику соціальної відповідальності, зобов'язується:

- Забезпечити право всіх працівників на створення і вступ до будь-якої організації на власний вибір без здобуття попереднього дозволу і встановлює ряд гарантій свободи їх діяльності без втручання менеджменту.
- Забезпечити захист від антипрофспілкової дискримінації, захист організацій працівників від втручання менеджменту, а також міри по сприянню колективним переговорам.
- Заборонити використання будь-якої форми примусової праці, як засіб політичного придушення, виховання, покарання за вираження політичних і ідеологічних поглядів, покарання за участь в страйках або дискримінації.
- Ні при яких умовах не використовувати працю ув'язнених.
- Заборонити використання дитячої праці; встановлює, що мінімальний вік для прийому на роботу не має бути нижче за вік, встановлений чинним законодавством України.
- Забезпечити робочу обстановку на підприємстві вільну від тиску на співробітників і постачальників в усній, невербальній і фізичній формі.
- Приймати заходи для забезпечення здоров'я і безпеки працівників.
- Забезпечити безпечне і здорове виробниче середовище для роботи, виконання всіх вимог техніки безпеки, повномасштабне навчання працівників з охорони праці, вільний доступ працівників до якісної побутової і питної води.
- Забезпечити рівну оплату для чоловіків і жінок за працю рівної цінності. Забезпечити справедливую, прозору оплату праці на рівні не менше, ніж встановлено чинним законодавством України.
- Забезпечити вільний доступ працівників до інформації, яка стосується їх безпосередньо.
- Забезпечити проведення політики, направленої на усунення дискримінації при наймі, професійній підготовці, кар'єрному зростанні на принципах рівності можливостей, незалежно від раси, кольору шкіри, віку, статі, віри, політичних поглядів, сексуальної орієнтації, сімейного стану, національного або соціального походження.
- Забезпечити створення робочої обстановки, яка сприяє професійному зростанню і розвитку працівників.

Соціальний пакет працівників підприємства.

Всі працівники підприємства забезпечені упорядкованими робочими місцями, матеріально-технічними ресурсами, спецодягом та засобами спеціального захисту, необхідними для виконання трудових завдань, норм роботи і створення сприятливих умов для роботи.

Всі працівники підприємства мають можливість звертатися в Оздоровчий пункт (працює цілодобово).

Доставка працівників підприємства здійснюється транспортом на роботу і з роботи.

Оплата праці здійснюється 2 рази в місяць на зарплатну картку і встановлюється в штатному розкладі.

Кожен працівник при прийомі на роботу проходить адаптаційну програму, в якій по проходженню випробувального терміну дається оцінка особистісних і ділових якостей працівника наставником.

Для професійного розвитку працівників підприємства існують програми стажування, навчання, тренінги, курси підвищення кваліфікації.

Боротьба з корупцією та хабарництвом

На підприємстві створено умови запобігання корупції та хабарництву. Розроблено та затверджено Антикорупційна Політика, яка доведена до відома працівників підприємства.

Працівники відділу управління персоналом, служби безпеки підприємства, юридичного відділу здійснюють постійний контроль за дотриманням на підприємстві норм українського законодавства та керівних документів. Кожен працівник може повідомити про факти порушень законодавства на підприємстві на спеціальний телефонний номер, електронну адресу, звернутись особисто до керівництва підприємства, або залишити письмове повідомлення у скрині «Скарг пропозицій».

6. Ризики

Основним ризиком підприємства є ризик, пов'язаний зі зміною валютних курсів, який виникає у разі, коли комерційні операції або визнані активи чи зобов'язання деноміновані в іншій валюті, крім гривні. Однак, підприємство успішно застосовує заходи з хеджування валютних ризиків, такі як операції з купівлі / продажу валюти на умовах форвард.

7. Дослідження та інновації

У 2020 році ПрАТ «ЧУМАК» з метою дотримання вимог систем управління якістю та безпечністю харчових продуктів організувало проходження зовнішнього навчання своїх співробітників щодо Харчової безпеки, Запобігання шахрайству з продуктами харчування. Управління харчовими алергенами.

Також у 2020 році Підприємство успішно пройшло сертифікацію за схемою BRC (GLOBAL STANDART FOR FOOD SAFETY) редакція 8 для виробників харчових продуктів, визнану GFSI (Global Food Safety Initiative).

Отримання сертифікату BRC:

надає захист бренду «ЧУМАК» та його клієнтам;

дозволяє вести справи з роздрібними торговцями, виробниками, компаніями-виробниками інгредієнтів та організаціями громадського харчування, які визначають сертифікацію як частину процесу розвитку; допомагає зменшити кількість негативних відгуків, скарг клієнтів і відхилених продуктів;

включає системи управління безпечністю харчових продуктів в міжнародно визнану передову практику для забезпечення безпеки і якості продукції;

забезпечує аудити, які проводяться навченими та досвідченими органами з сертифікації, які працюють відповідно до Глобального стандарту BRC, прийнятого багатьма найбільшими роздрібними мережами світу. Отримання сертифіката гарантує клієнтам впевненість у продуктах ПрАТ «ЧУМАК».

Також у 2020 році ПрАТ «ЧУМАК» проведено добровільну сертифікацію продукції для розширення ринків збуту, а саме:

- сертифікація органічних кетчупів згідно вимог стандарту міжнародних акредитованих органів сертифікації з органічного виробництва і переробки, який еквівалентний регламентам ЄС № 834/2007 та № 889/2008;
- сертифікація продукції на відповідність вимогам стандарту «Halal» (для мусульманських громад в Україні та постачання в арабські країни).

Розроблені нові рецептури продуктів з подальшим виробництвом та постачанням клієнтам.

8. Управління капіталом


Мета Компанії при управлінні капіталом полягає у забезпеченні подальшої роботи Компанії як безперервно діючого підприємства, щоб приносити прибуток акціонерам та вигоди іншим зацікавленим сторонам, а також підтримувати оптимальну структуру капіталу для зменшення його вартості.

Компанія контролює капітал на основі співвідношення запозичених та власних коштів.


9. Перспективи розвитку

Однією із стратегічних цілей підприємства є збереження і розширення своєї присутності на ринку харчових продуктів, як на ринку України, так і експортних продажів. Для здійснення цих цілей заплановано відновлення та збільшення виробничих потужностей.

Затверджено до випуску та підписано 10 червня 2021 року.



Андрій Левчук
Генеральний Директор



Нікіта Шарапов
Фінансовий директор